

Immunotec se hisse en 76^e position du palmarès des 100 entreprises les plus importantes du magazine DSN

1^{er} mai 2019 – Deux ans après son achat par Mauricio Domenzain, CEO de l'entreprise, en partenariat avec Nexxus Capital, l'un des principaux gestionnaires d'actifs alternatifs au Mexique, Immunotec a obtenu son meilleur résultat de tous les temps – la 76^e position – au palmarès des 100 entreprises les plus importantes du magazine DSN. Les résultats ont été annoncés lors de la dixième cérémonie de remise de ces prix qui s'est tenue à Dallas, au Texas.

À la suite de cette réalisation d'Immunotec, M. Domenzain a déclaré : « Je remercie de tout cœur et je félicite tous ceux qui ont travaillé d'arrache-pied, en équipe, pour atteindre ce résultat enviable. Cette grande réussite démontre bien l'engagement au travail, la passion et la détermination de nos consultants, de nos clients et toute l'équipe Immunotec, associés à la qualité incomparable de nos produits basés sur la science. Nous axons maintenant tous nos efforts sur les mesures à prendre pour faire d'Immunotec la meilleure entreprise de vente directe au monde, et notre position au palmarès des 100 entreprises les plus importantes du magazine DSN nous confirme que nous nous dirigeons dans la bonne direction, et que nous le faisons rapidement. »

Possédant des bureaux à Houston, au Texas, à Mexico et à Montréal, au Canada, où l'entreprise a été fondée, Immunotec développe, fabrique, met en marché et vend des produits nutritifs basés sur la science, dont ses produits phares Immunocal et Immunocal Platinum, par l'entremise de son réseau de consultants indépendants en croissance rapide au Canada, en Colombie, en République dominicaine, au Guatemala, en Irlande, au Mexique, au Royaume-Uni et aux États-Unis.

Pour de plus amples renseignements :

Dave Farrant, directeur des communications : dfarrant@immunotec.com ou 450 424-9992, poste 2389