

COMMUNIQUÉ DE PRESSE: Diffusé à : 2007-11-13 12:19

Immunotec Inc. - Santé Canada approuve l'allégation santé d'HMS 90/IMMUNOCAL

Montréal, Québec, Mardi le 13 novembre, 2007

Immunotec Inc. (IMM à la Bourse de croissance TSX) a annoncé aujourd'hui avoir reçu l'approbation réglementaire de Santé Canada relativement à la commercialisation d'HMS 90/ IMMUNOCAL avec l'allégation santé suivante : « **une source naturelle de cystéine précurseur du glutathion pour le maintien d'un système immunitaire fort.** »

La Direction des produits de santé naturels (DPSN) est la division de Santé Canada responsable de l'évaluation de la sécurité, de l'efficacité et de la qualité des produits de santé naturels. Elle a délivré un numéro de produit naturel (NPN) pour HMS 90/ IMMUNOCAL en raison de la crédibilité, de la solidité et de la qualité des preuves appuyant l'allégation.

Immunotec appuie fermement la mise en application du Règlement sur les produits de santé naturels au Canada. Son président et chef de la direction, Jim Northrop, souligne : « L'imposition de normes élevées en vue de garantir la qualité, la sécurité et l'efficacité des produits naturels appuie l'engagement d'Immunotec en matière d'excellence dans la mise au point et la fabrication de produits. La délivrance de ce NPN confirme aux consommateurs tout comme aux distributeurs que des preuves scientifiques indéniables sont à l'origine d'HMS 90 / IMMUNOCAL. Ce fait, combiné à cette importante allégation santé associée au produit, pourrait avoir une incidence considérable sur l'expansion commerciale d'Immunotec. »

Wulf Droge, premier vice-président, Recherche et développement, se dit ravi de cette approbation réglementaire. « Ce que les consommateurs savent depuis longtemps est maintenant un fait reconnu officiellement par la DPSN : les bienfaits pour le système immunitaire du produit vedette d'Immunotec, HMS 90 / IMMUNOCAL, s'appuient sur de solides preuves scientifiques. »

En vertu des bonnes pratiques de fabrication actuelles, les produits de santé naturels doivent être fabriqués, emballés et étiquetés dans des installations approuvées par Santé Canada, afin de garantir une qualité optimale des produits finis. En outre, l'évaluation de l'efficacité des produits permet aux consommateurs de faire un choix éclairé lorsqu'ils intègrent des produits de santé naturels à leur régime santé.

Immunotec

Immunotec exerce ses activités dans des installations d'une superficie de 37 000 pieds carrés à Vaudreuil-Dorion, au Québec; la société a également un centre de distribution à Swanton, au Vermont (États-Unis). Immunotec se consacre principalement à la mise au point et à la commercialisation de produits de santé naturels, suppléments diététiques, de produits alimentaires, de vitamines et de produits de soins personnels, dont beaucoup sont fabriqués en son nom par des tiers. Les produits d'Immunotec sont distribués et vendus au Canada et aux États-Unis par l'intermédiaire d'un système de marketing en réseau et, dans d'autres pays, en vertu d'ententes exclusives de distribution.

-30-

Renseignements:

Richard Patte, Vice-président directeur
450 510-4445 rpatte@immunotec.com