

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE –DIFFUSION SUR SEDAR UNIQUEMENT

### **Immunotec annonce des changements à son équipe de gestion**

VAUDREUIL-DORION, QC, le 9 septembre, 2010 - Immunotec Inc. (IMM à la Bourse de croissance TSX), une société canadienne, chef de file en produits de santé naturels (la « société » ou « Immunotec »), annonce aujourd'hui des changements à son équipe de gestion en accueillant Dr Rod Milne à titre de vice-président, développement des ventes sur le terrain et formation. De plus, la société annonce le départ prochain, à la fin septembre 2010, de M. Daniel L. Murphy, vice-président directeur et directeur de l'exploitation.

Avant de se joindre à Immunotec, le Dr Rod Milne était un distributeur-clé chez Mannatech, où il a formé et encadré une équipe de vente nationale et internationale composée de plus de 9 000 personnes. Au cours des 14 dernières années, il a conçu et développé des programmes de marketing et de formation qui ont connu beaucoup de succès. Il a été un conférencier spécialisé en marketing et en formation des ventes aux États-Unis, au Canada, au Royaume-Uni, au Danemark, en Australie et en Nouvelle-Zélande.

Avant d'œuvrer dans l'industrie de la vente de réseau, Dr Milne a gradué du Canadian Memorial Chiropractic College de Toronto. Il a dirigé une importante clinique employant plusieurs médecins à Saskatoon ainsi qu'une pratique privée à Seattle. Dr Milne fut aussi propriétaire d'une société-conseil qui développait des programmes pour aider les fournisseurs de soins de santé à vendre leurs services aux clients et aux patients.

"Je suis très heureux d'accueillir Dr Milne au sein de notre équipe de gestion" a déclaré James A. Northrop, président et chef de la direction d'Immunotec Inc. "Nous remercions Dan Murphy pour sa contribution à Immunotec au cours des deux dernières années et lui souhaitons tout le succès possible dans ses nouveaux projets".

#### ***À propos d'Immunotec Inc.***

Immunotec Inc. est une société de marketing de réseau qui effectue la vente directe de produits de santé naturels et de suppléments alimentaires attestés scientifiquement. La société offre des possibilités d'affaires lucratives à ses distributeurs indépendants. Ce modèle d'affaires offre au réseau de collaborateurs d'Immunotec la possibilité de gagner un revenu stable et récurrent qui est directement lié à leur degré d'engagement et à leur performance. Chaque distributeur indépendant fait croître son réseau en transmettant des informations sur les produits et en vendant les produits aux clients ainsi qu'en bâtissant une équipe de distributeurs. Ils peuvent de cette façon atteindre un plus grand nombre de clients dans divers secteurs d'activité et secteurs géographiques.

Son siège social et ses installations de fabrication étant situés près de Montréal, au Canada, la société externalise également une partie de la logistique et de la capacité de distribution pour soutenir ses activités aux États-Unis, en Europe, au Mexique et aux Caraïbes.

La société dépose ses états financiers consolidés, ses rapports de gestion, ses communiqués et tous les autres documents exigés dans la base de données de SEDAR sur le site [www.sedar.com](http://www.sedar.com) et sur le site Web de la société à [www.immunotec.com](http://www.immunotec.com). Les actions ordinaires de la société se négocient à la Bourse de croissance TSX sous le symbole IMM.

“La Bourse de croissance TSX décline toute responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué.”

Renseignements : **Patrick Montpetit** CA CF, vice-président et chef de la direction financière, tél.: 450-510-4527

### ***AVERTISSEMENT CONCERNANT LES ÉNONCÉS PROSPECTIFS***

*Certains énoncés du présent communiqué contiennent des informations prospectives sur la situation financière, les résultats d'exploitation et les ventes futures de la société. Certains énoncés peuvent comporter des risques et des incertitudes, notamment les énoncés sur les projets, les objectifs, les attentes et les intentions de la société. Les avertissements figurant dans le présent document s'appliquent à tous les énoncés prospectifs peu importe où ils figurent. Les résultats futurs de la société pourraient différer considérablement de ceux présentés dans le rapport de gestion.*