

Le Congrès Immunotec Sans limites à Mexico fracasse tous les records d'assistance

8 mars 2019 – Immunotec a annoncé aujourd'hui que son récent Congrès Sans limites 2019 en Amérique latine, tenu à l'Expo Santa Fe de Mexico, avait attiré 6 500 consultants indépendants. Cette assistance record représente plus du double du record précédent de 2 670 consultants ayant assisté au congrès de l'année dernière à Mexico.

Le CEO Mauricio Domenzain a fait le commentaire suivant au sujet du succès de cet événement : « 2018 a été une année de changement rapide et dynamique pour Immunotec; nous devons maintenant nous concentrer sur les mesures particulières à prendre pour offrir un avenir emballant à nos consultants, à notre équipe du siège social et à tous nos intervenants. Nous avons choisi le thème de notre congrès pour signifier que nous sommes en bonne position pour atteindre un succès sans limites. Nous ne visons pas à devenir la plus grosse entreprise, nous visons à devenir la meilleure. Même si nous exerçons nos activités dans huit pays différents, notre philosophie repose sur la conviction qu'Immunotec est une grande famille, et nous avons été très heureux de voir tant de personnes du monde Immunotec exprimer leur bonheur et leur enthousiasme à l'égard de notre vision, ainsi que leur engagement à l'égard de leur entreprise Immunotec. »

Parmi les faits saillants du congrès, les participants ont assisté à une présentation de Chris Gardner, auteur et motivateur de renommée internationale, dont la vie a inspiré le film *À la recherche du bonheur*, mis en nomination aux Oscars en 2006 et mettant en vedette Will Smith. L'entreprise a également annoncé son voyage incitatif annuel, une luxueuse croisière de 7 jours à bord de l'Allure of the Seas, un navire primé de Royal Caribbean, ainsi que la nouvelle destination du voyage Elite Club réservé aux consultants les plus performants, l'Espagne (après Paris cette année), et un tout nouveau produit, le frappé On The Go! Immunotec.

Possédant des bureaux à Houston, au Texas, à Mexico et à Montréal, au Canada, où l'entreprise a été fondée, Immunotec développe, fabrique, met en marché et vend des produits nutritifs basés sur la recherche par l'entremise de son réseau de consultants indépendants en croissance rapide au Canada, en Colombie, en République dominicaine, au Guatemala, en Irlande, au Mexique, au Royaume-Uni et aux États-Unis.

Pour de plus amples renseignements :

Dave Farrant, directeur des communications : dfarrant@immunotec.com ou 450 424-9992, poste 2389