



IMMUNOTEC INC. CONTINUE SUR SA LANCÉE ET AFFICHE UNE AUGMENTATION DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES DE 38,2 % AU DEUXIÈME TRIMESTRE

Vaudreuil-Dorion (Québec), 23 juin 2009 – IMMUNOTEC INC.

(IMM à la Bourse de croissance TSX) (la « société » ou « Immunotec »), se consacre principalement à la mise au point, à la fabrication et à la commercialisation de produits de santé et de bien-être, classés comme suppléments diététiques ou produits de santé naturels axés sur le segment immunitaire de ce marché en croissance. Ces produits sont distribués et vendus au Canada, aux États-Unis et en Corée du Sud par l'intermédiaire d'un système de commercialisation en réseau et, dans d'autres pays, en vertu d'accords de distribution exclusive.

CHIFFRE D'AFFAIRES NET

Pour le trimestre terminé le 30 avril 2009, la société a réalisé un chiffre d'affaires net de 12 691 686 \$, comparativement à 9 180 346 \$ pour la période correspondante de 2008, soit une hausse de 3 511 340 \$ ou 38,2 %. En mars 2009, le lancement des activités en Corée du Sud, dans le cadre d'un modèle de commercialisation en réseau transparent, s'est traduit par un chiffre d'affaires net sur ce marché de 1 070 081 \$. Les autres marchés ont également enregistré des hausses de volume comme suit : 916 617 \$ ou 20,1 % au Canada; 1 384 068 \$ ou 37,5 % aux États-Unis; 140 574 \$ ou 14,1 % pour le chiffre d'affaires à l'exportation.

Pour la période de six mois terminée le 30 avril 2009, la société a réalisé un chiffre d'affaires net de 22 795 284 \$, comparativement à 17 824 761 \$ pour la période correspondante de 2008, soit une hausse de 4 970 523 \$ ou 27,9 %. Le lancement, en mars 2009, des activités en Corée du Sud dans le cadre d'un modèle de commercialisation en réseau transparent s'est traduit par un chiffre d'affaires net sur ce marché de 1 070 081 \$. Les autres marchés ont également enregistré des hausses de volume comme suit : 1 297 636 \$ ou 14,2 % au Canada; 2 591 178 \$ ou 37,1 % aux États-Unis; 11 628 \$ ou 0,7 % pour le chiffre d'affaires à l'exportation.

BÉNÉFICE NET (PERTE NETTE)

La société a subi une perte nette de (617 536 \$) ou (0,009 \$) par action pour le deuxième trimestre terminé le 30 avril 2009, comparativement à un bénéfice net de 434 049 \$ ou 0,006 \$ par action au deuxième trimestre de 2008.

Pour le semestre terminé le 30 avril 2009, la société a enregistré une perte nette de (818 741 \$) ou (0,012 \$) par action, comparativement à un bénéfice net de 745 110 \$ ou 0,011 \$ par action.

Stratégiquement, la société a choisi d'investir dans des programmes de commercialisation et de recrutement pour tirer parti des possibilités engendrées par le ralentissement économique. Ces résultats sont directement liés aux efforts déployés par la société pour accroître sa part de marché au Canada et aux États-Unis en élargissant son réseau de distributeurs et en entrant sur le marché coréen :

- Les nouvelles troupes d'entrée vendues avec un rabais plus élevé pour augmenter le nombre de nouveaux distributeurs au Canada et aux États-Unis ont entraîné des marges plus faibles au deuxième trimestre.
- L'adoption d'un nouveau régime de rémunération à partir du 1^{er} février 2009 s'est traduite par une hausse des primes versées aux distributeurs pendant la période de transition.
- Les frais de vente, les frais administratifs et promotionnels engagés pendant les premier et deuxième trimestres en lien avec les frais de démarrage de la filiale coréenne de la société qui a commencé ses activités de vente à la fin du deuxième trimestre, soit le 20 mars 2009.
- Le paiement de primes plus élevées aux distributeurs en Corée pour obtenir la contribution d'un grand réseau de distribution. Plus de 4 000 nouveaux distributeurs se sont joints à Immunotec en Corée du Sud.
- Les frais de soutien des ventes plus élevés engagés par les quatre directeurs régionaux des ventes pour financer des réunions et des voyages afin de présenter le nouveau régime de rémunération de la société aux distributeurs et pour soutenir l'expansion des ventes sur les marchés clés américain et canadien.

PRINCIPALES DONNÉES ANNUELLES CONSOLIDÉES

	Période de trois mois terminée le 30 avril		Période de six mois terminée le 30 avril	
	2009 (\$) non vérifié	2008 (\$) non vérifié	2009 (\$) non vérifié	2008 (\$) non vérifié
	Chiffre d'affaires net	12 691 686	9 180 346	22 795 284
Coût des produits vendus	2 538 842	1 727 304	4 312 370	3 366 911
Mesures incitatives à la vente	5 968 448	3 731 886	10 458 376	7 274 096
Frais de vente, frais généraux et frais d'administration	4 926 043	3 028 620	9 004 815	5 926 128
(Perte) bénéfice avant impôts sur les bénéfices	(741 647)	692 536	(980 277)	1 257 626
Bénéfice (perte) net(te)	(617 536)	434 049	(818 741)	745 110
Bénéfice (perte) net(te) par action :				
De base et dilué	(0,009)	0,006	(0,012)	0,011
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation :				
De base et dilué	69 994 300	69 994 300	69 994 300	69 994 300

	Au 30 avril 2009 (\$) non vérifié	Au 31 janvier 2009 (\$) non vérifié	Au 31 octobre 2008 (\$) vérifié
<u>ACTIF :</u>			
Trésorerie et équivalents de trésorerie	2 463 783	5 693 766	6 138 454
Encaisse affectée	760 770	-	-
Comptes débiteurs	1 129 416	656 550	812 914
Autres actifs à court terme	7 137 186	5 998 319	4 683 255
Total de l'actif à court terme	11 491 155	12 348 635	11 634 623
Autres actifs	11 119 943	10 990 289	11 028 777
TOTAL DE L'ACTIF	<u>22 611 098</u>	<u>23 338 924</u>	<u>22 663 400</u>
<u>PASSIF :</u>			
Passif à court terme	5 119 813	5 306 600	4 552 187
TOTAL DU PASSIF	<u>5 119 813</u>	<u>5 306 600</u>	<u>4 552 187</u>
<u>CAPITAUX PROPRES :</u>			
Capital-actions	3 465 548	3 465 548	3 465 548
Autres éléments de capitaux propres – options sur actions	1 608 045	1 537 201	1 414 885
Surplus d'apport	11 337 796	11 332 143	11 332 143
Bénéfices non répartis	1 079 896	1 697 432	1 898 637
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES	<u>17 491 285</u>	<u>18 032 324</u>	<u>18 111 213</u>

MESURES INCITATIVES À LA VENTE

Les mesures incitatives à la vente constituent les charges d'exploitation les plus importantes de la société et sont directement fonction du volume des ventes de chaque distributeur indépendant. Elles comprennent les commissions liées aux ventes nettes à commission et divers incitatifs susceptibles d'être versés aux distributeurs indépendants.

Pour la période de six mois terminée le 30 avril 2009, les mesures incitatives à la vente ont représenté 45,9 % du chiffre d'affaires net (47 % pour le trimestre), contre 40,8 % (40,6 % pour le trimestre) du chiffre d'affaires net pour les périodes correspondantes de 2008. Cette augmentation s'explique par l'adoption du nouveau régime de rémunération en février 2009. Des incitatifs à la vente plus élevés ont été versés aux distributeurs indépendants en raison des frais de transition associés au statut de droit acquis offert pour une période limitée et permettant de garantir un revenu à certains distributeurs clés pendant la transition. En outre, les incitatifs liés à l'atteinte d'un statut plus élevé dans le nouveau régime de rémunération ont été plus élevés que prévu, car le recrutement et le perfectionnement en leadership ont été beaucoup plus importants que prévu.

FRAIS DE VENTE, FRAIS GÉNÉRAUX ET FRAIS D'ADMINISTRATION

Les frais de vente, les frais généraux et les frais d'administration se sont chiffrés à 9 004 815 \$ pour le semestre terminé le 30 avril 2009 (4 926 043 \$ pour le trimestre), comparativement à 5 926 128 \$ (3 028 620 \$ pour le trimestre) pour les périodes correspondantes de 2008. La hausse est en grande partie attribuable à l'augmentation des salaires et des frais connexes de 1 017 200 \$ résultant de l'embauche de nouveaux cadres et de membres du personnel des ventes et du marketing, du moment de la tenue du voyage incitatif du printemps (674 716 \$), de même que des frais de soutien des ventes plus élevés aux États-Unis pour financer des réunions et des voyages des directeurs régionaux des ventes des États-Unis (331 030 \$) ainsi que des programmes spéciaux pour la présentation du nouveau plan de rémunération (453 151 \$). Par ailleurs, l'augmentation des ventes a engendré des frais accrus de 235 565 \$ en frais de cartes de crédit et frais d'emballage et d'expédition. D'autres charges d'exploitation telles que les intérêts créditeurs, les frais bancaires et le taux de change ont contribué à cette variation défavorable. Le lancement des activités sud-coréennes en mars 2009 a entraîné des charges d'exploitation de 435 956 \$ pour le deuxième trimestre de 2009, lesquelles ont consisté principalement en dépenses professionnelles, en frais de commercialisation et de vente.

SITUATION DE TRÉSORERIE ET LIQUIDITÉS

Au 30 avril 2009, la société disposait de 2 463 783 \$ en trésorerie, comparativement à 5 863 208 \$ au 30 avril 2008. La société estime que l'encaisse disponible, les flux de trésorerie générés par ses activités d'exploitation et la réduction des paiements au titre de l'impôt sur les bénéfices liée à la réalisation des pertes fiscales d'exercices antérieurs lui permettront de combler ses besoins de trésorerie dans le cours normal de ses activités et pour étendre ses activités sur les marchés internationaux pendant la prochaine année. La société dispose au besoin de facilités de crédit à l'exploitation de 2 000 000 \$ qui portent intérêt au taux préférentiel de sa banque, majoré de 1/2 %. Aux dates des présentes, aucun montant n'avait été prélevé sur ces facilités de crédit.

Au 30 avril 2009, la société présentait un fonds de roulement de 6 371 342 \$ pour un ratio de 2,24, comparativement à 6 161 961 \$ pour un ratio de 2,52 au 30 avril 2008.

ACTIVITÉS INTERNATIONALES

Depuis de nombreuses années, la société a exporté ses produits à l'étranger en vertu d'accords de distribution exclusive fondés sur les territoires géographiques. Récemment, la société a pris la décision stratégique d'étendre ses activités dans le monde en utilisant le modèle de commercialisation en réseau transparent utilisé avec succès en Amérique du Nord. La première initiative dans le cadre de cette approche stratégique a été le lancement des activités en Corée du Sud, le 20 mars, par l'intermédiaire de la filiale en propriété exclusive de la société, Immunotec (Korea) Inc. Le siège social de cette filiale est établi à Séoul et un bureau satellite a été ouvert dans la ville de Busan. À ce jour, plus de 4 000 distributeurs se sont joints à l'entreprise qui a affiché un chiffre d'affaires de 1,1 M\$. En outre, Immunotec a créé une autre filiale en propriété exclusive, Immunotec International Healthcare Products Limited, qui est située à Dublin, en Irlande. En mai 2009, cette filiale a entamé le processus de construction d'un réseau de distributeurs indépendants en République d'Irlande et au Royaume-Uni.

PERSPECTIVES

Devant certaines des conditions économiques les plus difficiles de ces 50 dernières années à l'échelle mondiale, la société a pris délibérément la décision de se développer en offrant des occasions d'affaires et des produits à autant de gens qu'elle pourra en atteindre. Il en a résulté que la société a pris un élan significatif au premier semestre de l'exercice. Notre réseau est enthousiaste devant les possibilités d'affaires. Nous sommes extrêmement satisfaits de la croissance importante de notre chiffre d'affaires, du recrutement de nouveaux distributeurs qui a plus que doublé et de la forte croissance du nombre de nouveaux leaders qui se sont perfectionnés aux États-Unis, au Canada et en Corée du Sud.

La société a engagé des dépenses importantes dans les infrastructures et dans les activités promotionnelles pour atteindre cet impressionnant résultat au cours des six derniers mois. L'objectif était de recentrer nos distributeurs sur le recrutement et de fournir un appui accru à la commercialisation et aux ventes afin de bâtir l'assise nécessaire pour la croissance à long terme. Maintenant que nous avons atteint un bon rythme de croissance et que nous avons adopté un nouveau régime de rémunération qui en soi renforce les initiatives essentielles de recrutement et de perfectionnement en leadership, nous commencerons à réduire nos frais promotionnels.

Bien que nous soyons satisfaits des ventes au premier semestre, les bénéfices ont été inférieurs à nos attentes. Nous espérons que la croissance du réseau des distributeurs et des nouveaux leaders produira une croissance et des bénéfices à long terme, en faisant augmenter le produit d'exploitation de la société au cours des prochains trimestres et en tirant un meilleur parti de nos investissements dans le capital humain et dans les infrastructures afin d'améliorer nos résultats.

ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Certains énoncés du présent rapport de gestion des informations prospectives sur la situation financière, les résultats d'exploitation et les ventes futurs de la société. Ces informations peuvent reposer sur les attentes du marché, des opinions et des hypothèses de la direction. Elles présentent des incertitudes et des risques importants qu'il est difficile de prévoir et s'appuient sur des hypothèses qui peuvent se révéler inexacts. Les résultats ou les événements prévus dans les informations prospectives contenues dans ce rapport de gestion peuvent différer de façon substantielle des résultats et des événements réels.

IMMUNOTEC

Immunotec exploite des installations d'une superficie de 37 000 pieds carrés situées à Vaudreuil-Dorion (Québec), au Canada, ainsi qu'une installation de fabrication située à Blainville (Québec), au Canada, et un centre de distribution situé à Swanton (Vermont), aux États-Unis. La société compte également des bureaux et des installations de distribution à Séoul et à Busan, en Corée du Sud. La société est principalement engagée dans la mise au point et la commercialisation de suppléments et de produits alimentaires, de vitamines, de produits de soins personnels et de produits de santé naturels, dont certains sont fabriqués pour son compte par des tiers. Les produits d'Immunotec sont distribués et vendus au Canada, aux États-Unis et en Corée du Sud au moyen d'un système de commercialisation en réseau et dans d'autres pays en vertu d'accords de distribution exclusive.

La société dépose ses états financiers consolidés, ses rapports de gestion, ses communiqués et tous les autres documents exigés dans la base de données de SEDAR sur le site www.sedar.com et sur le site Web de la société à www.immunotec.com. Les actions ordinaires de la société se négocient à la Bourse de croissance TSX sous le symbole IMM.

La Bourse de croissance TSX décline toute responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué.

Renseignements : Richard Patte, CA, vice-président directeur et chef des finances, tél.: 450-510-4445