



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### IMMUNOTEC ANNONCE LES RÉSULTATS FINANCIERS DU TROISIÈME TRIMESTRE

**Vaudreuil-Dorion (Québec) - le 24 septembre 2008**

Immunotec Inc. (IMM à la Bourse de croissance TSX) (la « société » ou « Immunotec ») est principalement engagée dans la mise au point, la fabrication et la commercialisation de produits de santé et de bien-être, classés comme aliments fonctionnels, suppléments alimentaires ou produits de santé naturels. Ces produits sont distribués et vendus au Canada et aux États-Unis au moyen d'un système de commercialisation en réseau et dans d'autres pays en vertu d'accords de distribution.

#### FAITS SAILLANTS

La société, au troisième trimestre terminé le 31 juillet 2008, a réalisé des ventes nettes consolidées en dollars canadiens s'élevant à 8 942 007 \$ comparativement à 8 526 260 \$ en 2007, une augmentation de 415 747 \$ ou 4,9 %. Du point de vue des marchés individuels et en tenant compte des devises locales, comparativement à l'exercice précédent, les ventes nettes ont augmentées de 5 % sur le marché canadien, aux États-Unis elles ont augmentées de 11,8 % et sur les marchés internationaux nous notons une augmentation de 63,9 %.

Pour le troisième quart, les ventes nettes par destination finale sont les suivantes : 49,5 % au Canada et 40,0 % aux États-Unis, la proportion restante, soit 10,5 %, étant le fait d'exportations vers d'autres marchés internationaux.

#### PRINCIPAUX RÉSULTATS CONSOLIDÉS INTERMÉDIAIRES

	Période de trois mois terminée le 31 juillet		Période de neuf mois terminée le 31 juillet	
	2008 (\$) non vérifié	2007 (\$) non vérifié	2008 (\$) non vérifié	2007 (\$) non vérifié
Chiffre d'affaires net	8 942 007	8 526 260	26 766 768	26 016 559
Coût des produits vendus	1 573 609	1 585 667	4 940 520	4 646 780
Mesures incitatives à la vente	3 697 379	3 538 010	10 971 475	10 808 460
Frais de vente, frais généraux et frais d'administration	3 173 318	2 700 585	9 099 446	8 462 019
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	497 701	701 998	1 755 327	2 099 300
Bénéfice net et résultat étendu	354 168	566 751	1 099 278	1 497 579
Résultat par action :				
De base	0,005	0,008	0,016	0,022
Dilué	0,005	0,008	0,016	0,022
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation :				
De base	69 994 300	69 994 300	69 994 300	66 593 421
Dilué	69 994 805	69 994 300	70 055 400	69 431 995

	Au 31 juillet, 2008 \$ non vérifié	Au 30 avril 2008 \$ non vérifié	Au 31 octobre 2007 \$ vérifié
<b><u>ACTIF</u></b>			
Trésorerie et équivalents de trésorerie	6 879 139	5 863 208	3 874 558
Comptes débiteurs	490 579	601 836	505 366
Autres actifs à court terme	4 194 403	3 749 327	3 728 109
Total de l'actif à court terme	<u>11 564 121</u>	<u>10 214 371</u>	<u>8 108 033</u>
Autres actifs	<u>11 409 233</u>	<u>11 598 814</u>	<u>12 246 573</u>
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b><u>22 973 354</u></b>	<b><u>21 813 185</u></b>	<b><u>20 354 606</u></b>
<b><u>PASSIF</u></b>			
Passif à court terme	4 814 493	4 052 410	3 475 800
Passif à long terme	71 945	178 859	393 600
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b><u>4 886 438</u></b>	<b><u>4 231 269</u></b>	<b><u>3 869 400</u></b>
<b><u>CAPITAUX PROPRES</u></b>			
Capital-actions	3 465 548	3 465 548	3 465 548
Autres éléments de capitaux propres – options sur actions	1 233 111	1 088 016	736 416
Surplus d'apport	11 332 143	11 326 406	11 326 406
Bénéfices non répartis	<u>2 056 114</u>	<u>1 701 946</u>	<u>956 836</u>
<b>TOTAL DES CAPITAUX PROPRES</b>	<b><u>18 086 916</u></b>	<b><u>17 581 916</u></b>	<b><u>16 485 206</u></b>

## CHIFFRE D'AFFAIRES NET

Pour le trimestre terminé le 31 juillet 2008, la société a réalisé un chiffre d'affaires net de 8 942 007 \$, comparativement à 8 526 260 \$ pour les périodes correspondantes de 2007, soit une hausse de 415 747 \$ ou 4,9 %. Le chiffre d'affaires net au Canada et les ventes aux autres pays ont augmenté respectivement de 209 776 \$ ou 5% et de 367 716 \$ ou 63,9 %. Le chiffre d'affaires net aux États-Unis, lorsque converti en dollars canadiens était plus bas de 161 745 \$ ou 4,3 %. En dollars américains, les ventes de réseau aux États-Unis pour le trimestre se terminant le 31 juillet 2008 étaient de 3 472 604 \$ comparativement à 3 105 888 \$ en 2007, soit une hausse de 367 516 \$ ou 11,8 %.

Pour la période de neuf mois terminée le 31 juillet 2008, la société a réalisé un chiffre d'affaires net de 26 766 768 \$, comparativement à 26 016 559 \$ pour les périodes correspondantes de 2007, soit une hausse de 750 209 \$ ou 2,9 %. Ceci reflète principalement une augmentation du volume au Canada de 685 492 \$ ou 5,3%, et des ventes aux autres pays de 764 595 \$ ou 40,5 %. Cette augmentation fut altérée par une baisse de 699 878 \$ ou 6,2% aux États-Unis qui a été causée principalement par une conversion des ventes nettes américaines en dollars canadiens. En dollars américains, les ventes de réseau aux États-Unis étaient de 10 193 222 \$ comparativement à 9 340 105 \$ en 2007, soit une hausse de 853 117 \$ ou 9,1 %.

## **RÉSULTATS D'EXPLOITATION**

Le bénéfice net s'est chiffré à 1 099 278 \$ pour la période de neuf mois terminée le 31 juillet 2008 (354 168 \$ pour le trimestre), comparativement à 1 497 579 \$ (566 751 \$ pour le trimestre) pour les périodes correspondantes de 2007. Cette baisse de 398 301 \$ pour la période de neuf mois, est en grande partie attribuable à l'embauche de nouveaux cadres ainsi que de personnel aux ventes et marketing afin de supporter le plan stratégique de la société, résultant en des frais de rémunération administratifs et de marketing plus élevés de 735 279 \$, compensés par des gains du taux de change de 346 562 \$, dû au renforcement du dollar américain et de revenus d'intérêts additionnels réalisés sur l'augmentation de notre trésorerie et équivalents de trésorerie durant la période.

## **SITUATION DE TRÉSORERIE ET LIQUIDITÉS**

Au 31 juillet 2008, la société disposait de 6 879 139 \$ en trésorerie, comparativement à 2 185 972 \$ au 31 juillet 2007. La société estime que l'encaisse disponible, les flux de trésorerie provenant de ses activités d'exploitation et la réduction des paiements au titre de l'impôt sur les bénéfices liée à la réalisation des pertes fiscales d'exercices antérieurs lui permettront de combler ses besoins de trésorerie qu'elle pourrait avoir au cours de la prochaine année dans le cours normal de ses activités.

Au 31 juillet 2008, la société présentait un fonds de roulement de 6 749 628 \$ pour un ratio de 2,40, comparativement à 4 649 737 \$ pour un ratio de 2,73 au 31 juillet 2007. Cette amélioration de 2 099 891 \$ est principalement attribuable au fait que la société réinvestit la majorité des fonds produits par son exploitation dans des certificats de dépôt à court terme.

## **PERSPECTIVES**

Immunotec jouit d'un bilan solide, du soutien d'employés compétents et motivés, de fournisseurs bien établis, de clients fidèles et d'un réseau de distributeurs dévoués. L'an dernier, la direction a mis en place des mesures novatrices et de nouvelles initiatives de vente et de commercialisation, et elle estime que ces mesures permettront d'augmenter le volume des ventes au cours du présent exercice et des exercices subséquents.

La direction d'Immunotec croit que son investissement dans la recherche actuelle dans des domaines comme la cachexie découlant de cancers, l'autisme, le vieillissement et les maladies liées au vieillissement ainsi que les études cliniques permettront à Immunotec de fabriquer et de commercialiser davantage de produits offrant une valeur ajoutée. Ce faisant, les produits de la société se distingueront continuellement de ceux de la concurrence.

Conformément aux recommandations de son comité de mise au point des produits, Immunotec s'emploie sans relâche à mettre au point de nouveaux produits qui conviennent à ses marchés de santé et de bien-être.

## **IMMUNOTEC**

Immunotec exploite des installations d'une superficie de 37 000 pieds carrés situées à Vaudreuil-Dorion (Québec), au Canada, ainsi qu'une installation de fabrication située à Blainville (Québec), au Canada, et un centre de distribution situé à Swanton (Vermont), aux États-Unis. La société est principalement engagée dans la mise au point et la commercialisation de suppléments et de produits alimentaires, de vitamines, de produits de soins personnels et de produits de santé naturels, dont certains sont fabriqués pour son compte par des tiers. Ces produits sont distribués et vendus au Canada et aux États-Unis au moyen d'un système de commercialisation en réseau et dans d'autres pays en vertu d'accords de distribution.

## **ÉNONCÉS PROSPECTIFS**

Certains énoncés du présent communiqué de presse comprennent des informations prospectives sur la situation financière, les résultats d'exploitation et les ventes futurs de la société. Ces informations peuvent reposer sur les attentes du marché, des opinions et des hypothèses de la direction. Elles présentent des incertitudes et des risques importants qu'il est difficile de prévoir et s'appuient sur des hypothèses qui peuvent se révéler inexactes. Les résultats ou les événements prévus dans les informations prospectives contenues dans ce rapport de gestion peuvent différer de façon substantielle des résultats et des événements réels.

À moins que ce ne soit requis en vertu des règlements sur les valeurs mobilières, la société décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser les informations prospectives, que ce soit à la suite de nouvelles informations, d'événements futurs ou autres. Plus particulièrement, les informations prospectives ne reflètent pas l'effet de fusions, d'acquisitions, de regroupements ou de cessions d'entreprises qui pourraient être annoncés ou réalisés après leur formulation.

La Bourse de croissance TSX décline toute responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué.

Renseignements : Richard Patte, CA, vice-président directeur et chef des finances,  
450-510-4445