

La conferencia “Sin Límites” de Immunotec en la Ciudad de México rompe récord de asistencia

8 de marzo de 2019: Immunotec anunció hoy que atrajo a 6,500 Consultores Independientes a su reciente “Conferencia Sin Límites 2019” latinoamericana (Conferencia Unlimited 2019) celebrada en la Expo Santa Fe en la Ciudad de México. El récord de asistencia fue mayor, por más del doble, que el récord anterior de Immunotec de 2,670 Consultores que asistieron a la conferencia del año pasado en México.

Al comentar sobre el éxito del evento, el Presidente Mauricio Domenzain dijo: “2018 fue un año de cambios inmediatos y dinámicos para Immunotec; nuestra misión ahora es enfocarnos en aspectos específicos que debemos desarrollar para crear un futuro emocionante para nuestros Consultores, equipo corporativo y todos nuestros grupos de interés. El tema de nuestra conferencia fue elegido para indicar que ahora estamos posicionados para lograr un éxito ilimitado. No nos inspira llegar a ser la compañía más grande, lo que nos inspira es ser la mejor. Un componente central de nuestra filosofía es que, a pesar de que operamos en ocho países, Immunotec es una gran familia, y nos sentimos muy emocionados de ver a tantas personas de todo el mundo de Immunotec expresar su felicidad y entusiasmo por nuestra visión, así como su compromiso con sus negocios de Immunotec”.

Entre los aspectos más destacados de la conferencia tuvimos la presencia del autor y conferencista motivacional internacionalmente aclamado, Chris Gardner, cuya vida fue el tema de la película nominada al Oscar en 2006 “The Pursuit of Happyness”, (En busca de la felicidad) protagonizada por Will Smith. Además, se anunció el viaje anual de incentivos de la compañía: Un crucero de lujo de 7 días a bordo del galardonado “Allure of the Seas” de Royal Caribbean, el nuevo destino para el viaje “Elite Club” de la compañía para consultores de alto rendimiento: España (este año es París), y un nuevo producto para preparar malteadas llamado “Immunotec On The Go!”.

Con oficinas en Houston, Texas, la Ciudad de México y Montreal, Canadá, donde se fundó la empresa, Immunotec desarrolla, fabrica, comercializa y vende productos nutricionales basados en la investigación a través de su red de consultores independientes de rápido crecimiento en Canadá, Colombia, República Dominicana, Guatemala, Irlanda, México, Reino Unido y Estados Unidos.

Para más información:

Dave Farrant, Director de Comunicaciones: dfarrant@immunotec.com o al 450-424-9992, ext. 2389